



Paty

P R E F E I T U R A

Paty do Alferes, Um Refúgio de Beleza e Tradição no Interior do Estado Rio de Janeiro

A marca gráfica da Prefeitura de Paty do Alferes é um elemento fundamental na identidade visual da cidade, refletindo a tradição, a história e os valores do município, ao mesmo tempo que busca modernizar a comunicação institucional. Uma marca gráfica bem estruturada não só auxilia na identificação e no reconhecimento da prefeitura, mas também fortalece a imagem da cidade como um todo, tanto para os cidadãos quanto para os visitantes.

Força e Relevância

A força da marca gráfica de Paty do Alferes está diretamente ligada à sua capacidade de representar de maneira clara e objetiva os aspectos mais importantes do município. Ela serve como um ponto de conexão entre a administração pública e a população, transmitindo confiança, transparência e proximidade.



Identidade e História

A marca da Prefeitura de Paty do Alferes é cuidadosamente construída para incorporar elementos que remetem à história da cidade e à sua rica tradição cultural.

Ao adotar elementos visuais em sua iconografia que remetem à natureza local — como as montanhas da Serra do Mar e os rios da região — a marca transmite um forte vínculo com o meio ambiente, algo que é de grande importância para a identidade do município. O uso de cores em sua peça de publicidade que evocam a paisagem natural da cidade, como verdes e azuis, reforça a ideia de um local tranquilo, pacífico e acolhedor.





#0F4593

#0D7A92

#0CB2CC

#7BAA66

#C6985C

Simplicidade e Clareza

A marca gráfica da prefeitura é projetada de forma a ser simples, mas com grande poder de reconhecimento.

O design minimalista é eficaz na comunicação rápida e direta, facilitando sua leitura e aplicação em diferentes plataformas e materiais — desde documentos oficiais até campanhas publicitárias e publicações em redes sociais. A simplicidade na identidade visual também reflete a proposta de uma gestão acessível e eficiente, sem burocracia excessiva.





O brasão foi simplificado em alguns traços, facilitando compreensão e aplicação, mas sem comprometer a estética.

Modernidade e Inovação

Embora seja uma cidade com forte presença histórica, Paty do Alferes também se projeta para o futuro.

A marca gráfica da prefeitura transmite uma imagem de inovação, utilizando elementos modernos para atualizar a comunicação e aproximar o poder público dos jovens e da população em geral. A tipografia e os símbolos gráficos escolhidos podem sugerir um olhar voltado para o desenvolvimento, o progresso e a busca por melhorias constantes, sem perder o contato com suas raízes.



Família
Tipográfica Utile
AaBbCcDd
01234

Transparência e Comunicação com o Cidadão

Nossa identidade almeja se tornar um símbolo de transparência e proximidade da gestão municipal com seus cidadãos.

Com uma comunicação clara e visualmente atrativa, a prefeitura consegue passar a mensagem de que está aberta ao diálogo e ao feedback da população. Em tempos de redes sociais e comunicação digital, a marca tem um papel importante na promoção de uma gestão mais acessível e participativa, tornando a cidade mais conectada com as necessidades e expectativas dos moradores.

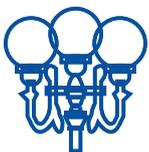




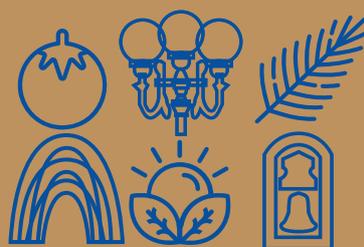
Aplicações e Impacto Visual

A força da marca gráfica não se limita apenas ao seu design, mas à forma como ela é aplicada no dia a dia da administração pública. Seja nos materiais impressos — como folhetos informativos, cartazes, convites para eventos municipais e até mesmo documentos oficiais — ou em meios digitais, como sites e redes sociais, a consistência visual da marca é essencial para fortalecer a presença da Prefeitura de Paty do Alferes.

Além disso, a marca é parte fundamental nas campanhas de promoção do turismo, eventos culturais e iniciativas de sustentabilidade, temas que têm ganhado destaque na cidade. O uso consistente da marca gráfica ajuda a criar uma identidade sólida para a cidade, atraindo não apenas os próprios habitantes, mas também turistas e investidores, além de facilitar a organização e divulgação de projetos públicos.







A marca gráfica da Prefeitura de Paty do Alferes tem um papel central na construção de uma identidade visual moderna e conectada com as tradições locais, contribuindo para fortalecer a imagem da cidade tanto dentro quanto fora de seus limites. Ao refletir os valores de transparência, simplicidade e inovação, a marca não só comunica os objetivos e ações da administração pública, mas também engaja a comunidade e reforça a imagem positiva da cidade, promovendo seu desenvolvimento e seu posicionamento como um destino turístico e uma localidade acolhedora e em crescimento no interior do Rio de Janeiro..







Paty

PREFEITURA

SECOM

NOME

MARIA HELENA SILVA

IDENTIFICAÇÃO

12230223-9

SETOR

CHEFIA DE GABINETE

CARGO/FUNÇÃO

AJUDANTE 1

MATRÍCULA

521364151-1

EMISSÃO

01/01/2025



Paty

PREFEITURA



Maria Helena Silva



Paty
PREFEITURA

SECOM

NOME

MARIA HELENA SILVA

IDENTIFICAÇÃO

12230223-9

SETOR

CHEFIA DE GABINETE

CARGO/FUNÇÃO

AJUDANTE 1

MATRÍCULA

521364151-1

EMISSÃO

01/01/2025

O uso deste crachá é obrigatório.



Paty
PREFEITURA



Maria Helena Silva
COMUNICAÇÃO

SECOM

FESTA DO TOMATE
**O MAIOR
EVENTO
CULTURAL**

FESTA DO TOMATE
**O MAIOR
EVENTO
CULTURAL**
DO SUL DO ESTADO



PATY DO ALFERES



FESTA DO TOMATE
**O MAIOR
EVENTO
CULTURAL**
DO SUL DO ESTADO

